

Créer un outil de communication et de promotion Nova Terra



Cet outil aura pour objet de valoriser les acteurs engagés dans une démarche d'économie circulaire et/ou répondant à la Charte Nova Terra (en cours de rédaction). Le projet est en cours de réflexion pour créer une plateforme promotionnelle numérique qui permettrait à chaque acteur de trouver, par une recherche filtrée, un potentiel partenaire/fournisseur/prestataire en local.

Le format utilisé pourra également être un outil de valorisation des initiatives citoyennes si le besoin s'en fait ressentir.

Il aura plusieurs finalités :

- La création d'une dynamique territoriale et de liens inter-entreprises favorisant ainsi les opportunités et la performance territoriale
- La connaissance des acteurs du territoire, qui permettra de développer les circuits-courts et de proximité, d'encourager et d'accompagner les entreprises souhaitant s'inscrire dans ce modèle
- La valorisation des territoires Sud Luberon et Val de Durance comme Territoire "d'excellence"